

# 人と繋がる、助け合う

## 地域課題

- ・ 安心安全なお弁当が食べたい
- ・ 買い物したいけど交通手段がない
- ・ 小さい子どもを連れての買い物は大変



## 企業課題

家族安心安全な農作物を育てているのにも関わらず、全然活用できていない。



テイクアウトに特化したお店に  
シフトチェンジし、  
家業を生かして  
安心安全な食を提供  
できる体制作り



島川 愛

Ai Shimakawa

