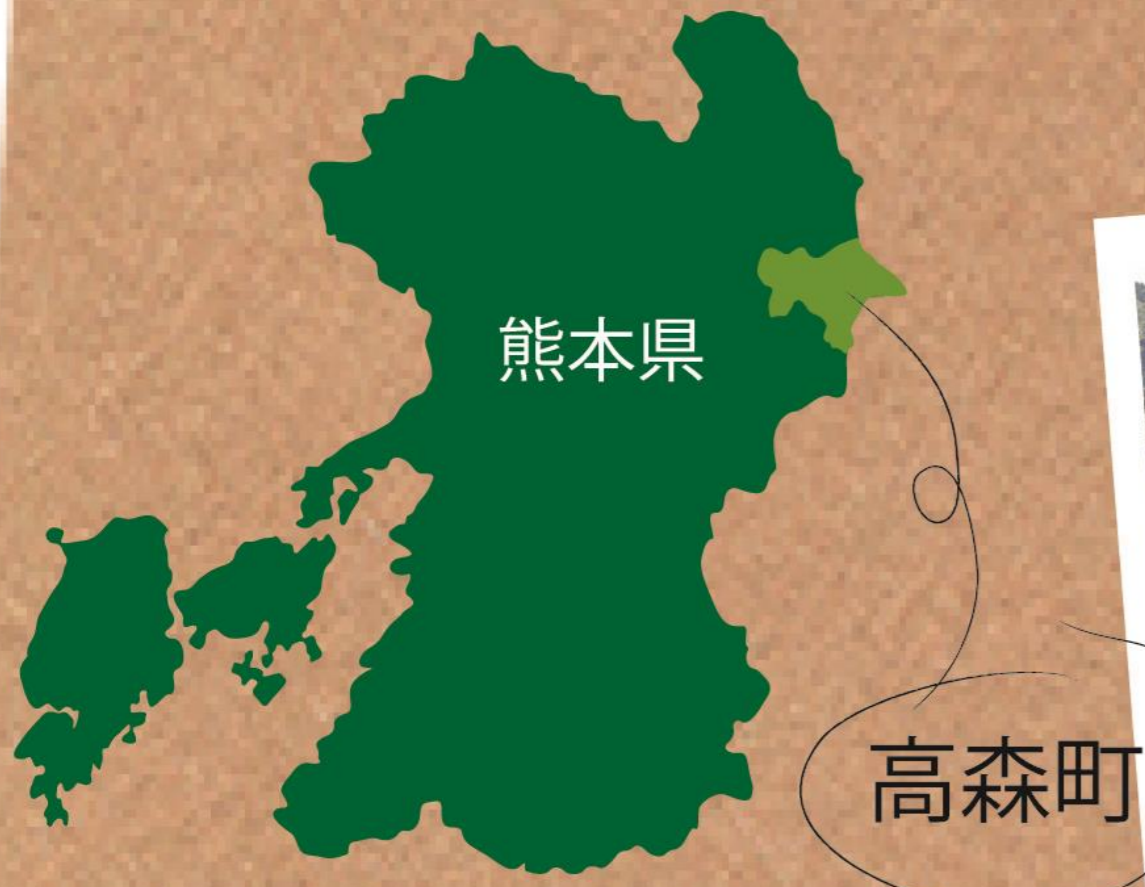


～人とつながり、地域とつながる～
Community & Challenge Store



訪問者は、年間約10万人！
 (コロナ後でも約6万人)

自社の課題

- 1 独立したばかりの弱小会社
- 2 知名度&認知度が低い



高森湧水トンネル公園

集客力の高い
 観光スポットに
 挟まれている

自社の強み

町の特産品を
 使った商品の
 開発&販売



TAKAraMORI たからもり

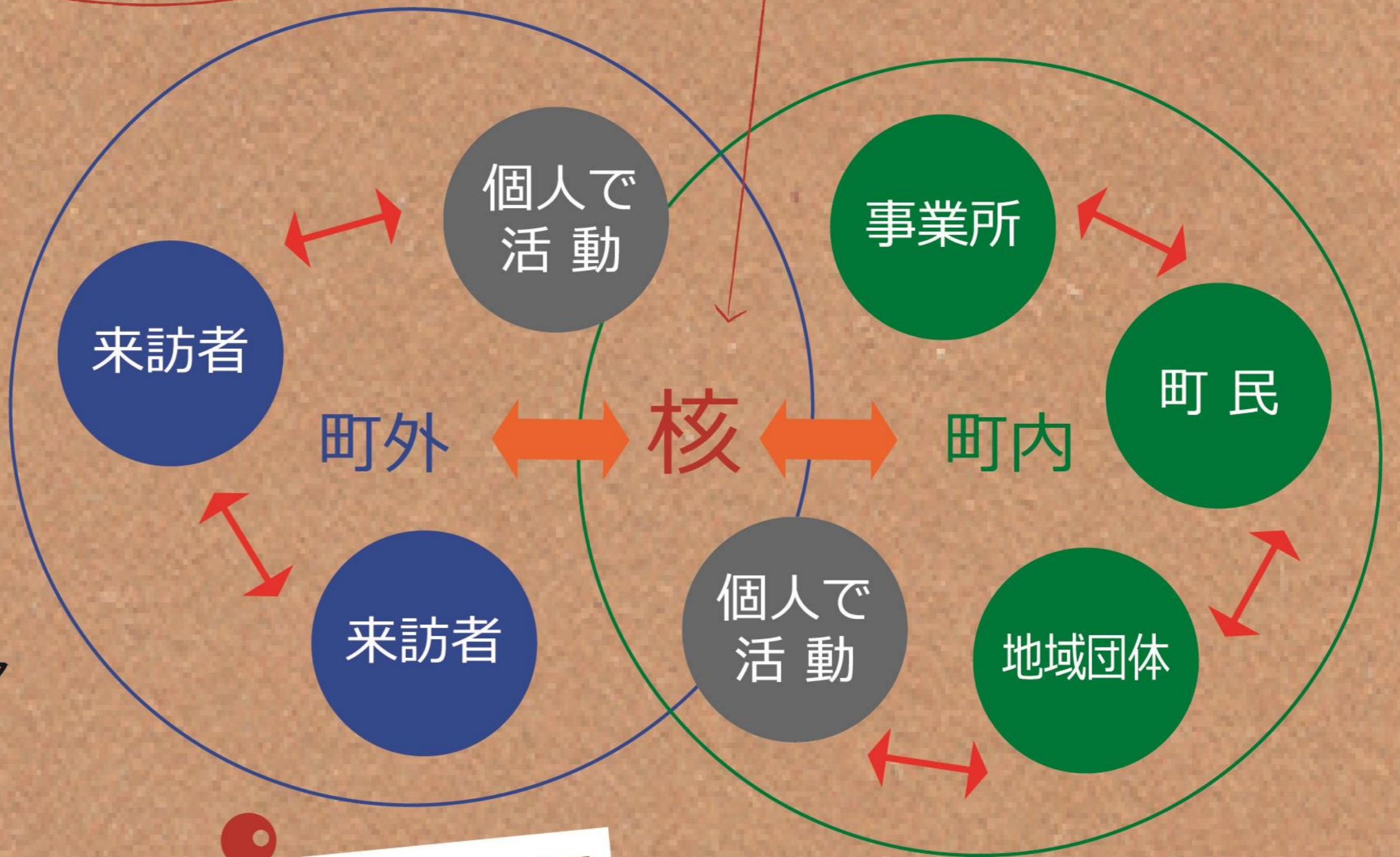
※観光面

地域の課題

- 1 土産物店がほぼ無い
- 2 来訪客の滞在時間が短い

自社課題+地域課題

解決のアイデア



いろんな方が交流し、
 いつ来ても楽しい
 『拠点(核)』
 となる施設へ！



滞在時間&消費金額アップ！



一般社団法人
 たのしく暮らす

大野 希

