

地熱で伝える幸せの味

おやつじかん

簡単手軽に栄養補給

日々の生活に小さな幸せを

地熱乾燥

Dry Fruit

自己課題...新規顧客やリピーターを増やしたい
お酒に興味がない人を呼び込む商品づくり

企業課題...閑散期の観光客減少(全体的な問題)
お土産屋や遊べるスポットがない(宮原一番街)

温泉噴気...温度も高温なうえ高圧で勢いがあるので
短時間で調理できおいしさを外に逃がさず
素材の甘みと旨味をしっかりと引き出してくれる

地熱乾燥...地域資源を活用することでオリジナル性と
小国町ならではの特別感を印象付けれる
また、乾燥させることで保存性もあがり
コンパクトにもなって携帯しやすい
お酒に興味がない人へも小国のお土産としてアピールできる

おやつにもおつまみにも
その時々のご機嫌に合わせて
地熱乾燥の美味しいおやつで通りを活性化