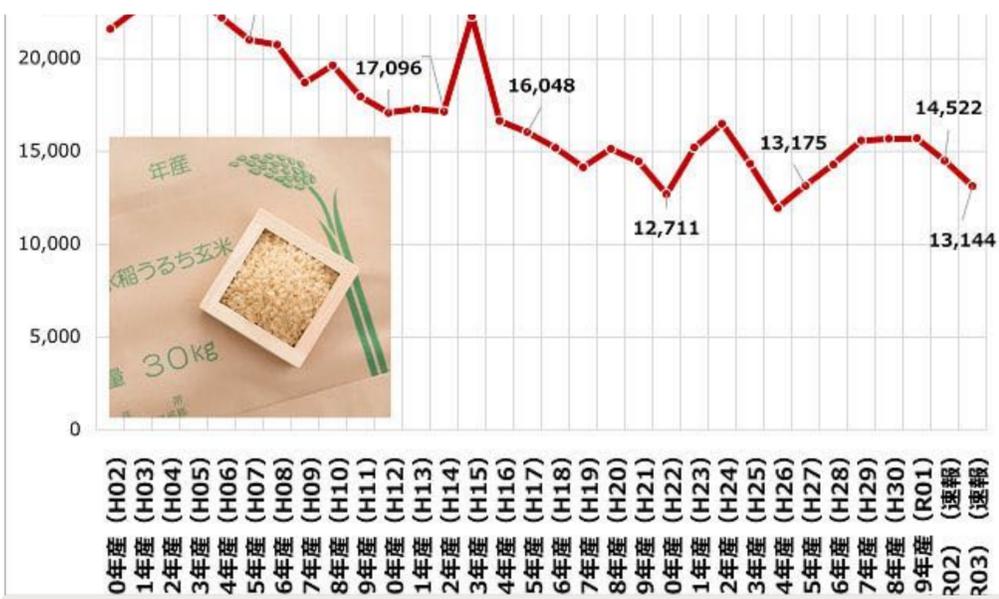
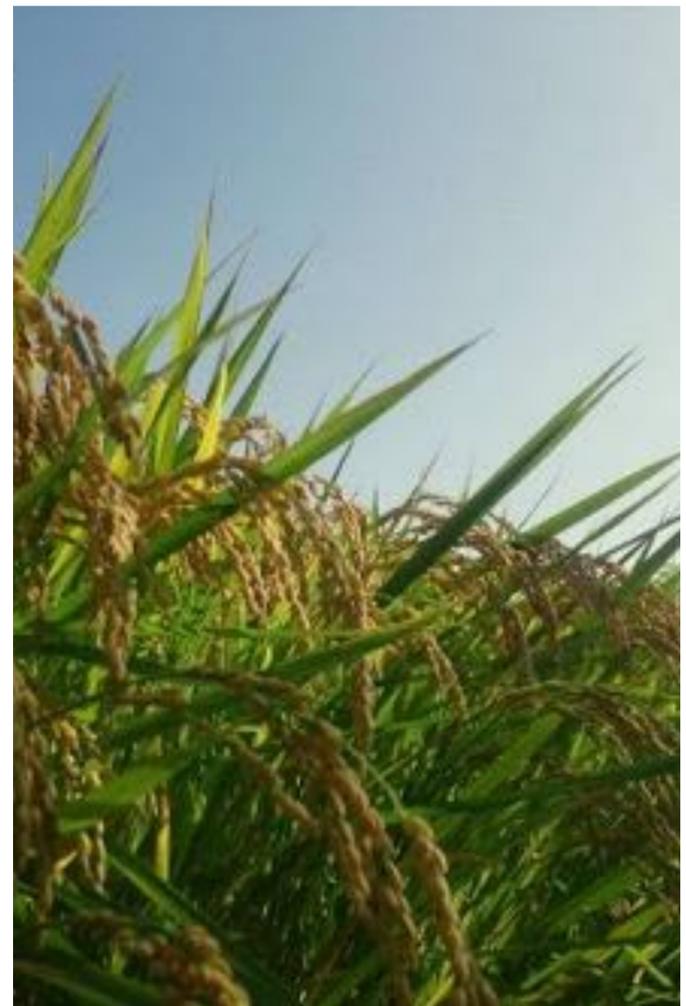


地域・個人の課題

- ・人口減少（後継者がいない）
- ・農産物の価格低迷、資材の高騰
- ・産山村農産物の魅力を伝えられていない
- ・他の農家と差別化ができていない



年々下がり続けるお米の価格



産山村の課題解決

加工品に挑戦して新しい形の農家へ

うぶあまプロジェクト

産山村の綺麗な水、空気、棚田ならではの手間暇をかけた美味しいお米で作った甘酒の開発。色々な人に手にしてもらい産山村を知ってもらう機会を作る。

売り上げを上げることで次世代に産山村でのお米づくりを繋げる

